

[Total No. of Printed Pages-4]

[CB-R-BA122/CB-R-BS126]

AT THE END OF FIRST SEMESTER (CBCS PATTERN)
DEGREE EXAMINATIONS

ECONOMICS - I

MICRO ECONOMICS - CONSUMER BEHAVIOUR

(w.e.f Admitted Batch 2016-17)

(COMMON FOR B.A., B.Sc.)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Section - A

విభాగం - ఎ

I. Answer any Five questions.

(5×5=25)

ఏవైనా 5 ప్రశ్నలకు సమాధానం తెల్పండి.

1. Economics.

అర్థశాస్త్రం.

2. Micro Economics.

సూక్ష్మ అర్థశాస్త్రం.

3. Utility analysis

ప్రయోజన విశ్లేషణ.

4. Demand Analysis.

డిమాండ్ విశ్లేషణ.

(2) [CB-R-BA122/CB-R-BS126]

5. Budget line.

ధర రేఖ.

6. Elasticity of Demand.

డిమాండ్ వ్యాకోచత్వం.

7. Marginal Utility.

ఉపాంత ప్రయోజనం.

8. Consumer Surplus.

వినియోగదారుని మిగులు.

Section - B

విభాగం - బి

II. Answer All the questions.

(5×10=50)

అన్ని ప్రశ్నలని సమాధానం తెల్పండి.

1. a) Explain the nature and scope of Economics.

అర్థశాస్త్రం యొక్క స్వభావం మరియు పరిధిని వివరింపుము.

(OR/లేదా)

b) Critically examine the wealth definition of economics.

అర్థశాస్త్రం సంపద నిర్వచనము విమర్శనాత్మకంగా పరిశీలింపుము.

(3) [CB-R-BA122/CB-R-BS126]

- 2 a) Distinguish between micro and macro economics.

సూక్ష్మ మరియు స్థూల అర్థశాస్త్రాల మధ్య గల వ్యత్యాసాన్ని చర్చించండి.

(OR/లేదా)

- b) Write about deductive and inductive methods of economics analysis.

ఆర్థిక విశ్లేషణకు సంబంధించి ఆగమన మరియు నిగమన పద్ధతులను గురించి వ్రాయుము.

3. a) Explain the law of Diminishing marginal utility.

క్షీణోపాంత ప్రయోజన సూత్రం గూర్చి వివరించండి.

(OR/లేదా)

- b) Explain the consumer's surplus theory.

వినియోగదారుని మిగులు సిద్ధాంతాన్ని వివరించండి.

4. a) Explain the law of demand and its exceptions.

డిమాండ్ సూత్రాన్ని వివరించి దాని మినహాయింపులు వ్రాయండి.

(OR/లేదా)

- b) Explain the methods of measurement of price elasticity of demand.

ధర డిమాండు వ్యాకోచత్వాన్ని కొలిచే పద్ధతులను వివరించుము.

[Turn over

(4) [CB-R-BA122/CB-R-BS126]

5. a) What are the properties of indifference curve?

ఉదాసీన వక్రరేఖ లక్షణాలను తెల్పుము.

(OR/లేదా)

- b) Consumers equilibrium with the help of indifference curves.

ఉదాసీనతా వక్రరేఖల సహాయంతో వినియోగదారుని సమతౌల్యత వివరించండి.
